

OTWARTE MISTRZOSTWA ŚLĄSKA JUNIORÓW
14,15,16 lipca 2024

REGULAMIN TURNIEJU

1) ZAPISY

- a) Zapisy dostępne są do godziny 18:00 13 lipca lub do zamknięcia listy 72 zawodników
- b) Do turnieju dopuszczeni są juniorzy posiadający kartę HCP PZG
- c) Opłaty wpisowe wynoszą:
 - i) Członkowie GPM, ŚKG, AGC – 100 zł
 - ii) Goście – 200 zł

2) TURNIEJ

- a) Turniej odbędzie się 14,15, 16 lipca 2024 roku
 - i) 14 lipca – Golf Park Mikołów
 - ii) 15 lipca – Śląski Klub Golfowy
 - iii) 16 lipca – Armada Golf Club
- b) Start turnieju zgodnie z listą startową
- c) Listy startowe zostaną ogłoszone o 19:00 przed każdym dniem turnieju

3) FORMAT TURNIEJU

- a) Turniej rozegrany zostanie na 54 dołkach HCP +5-36 i 27 dołkach grupa dzieci, HCP 36,1-54
- b) Format gry:
 - i) Stroke play brutto
 - ii) Stroke play brutto max score dla grupy dzieci, młodzików i HCP 36,1-54 (Obowiązuje zasada PAR +5)
 - iii) Stroke play netto 18h
- c) Tee:
 - i) chłopcy urodzeni przed 2012 rokiem – żółte;
 - ii) chłopcy urodzeni w 2012 i 2013 roku – czerwone
 - iii) dziewczynki urodzone przed 2014 rokiem – czerwone
 - iv) dzieci urodzone w 2014 roku lub później – pomarańczowe
- d) Turniej rozgrywany jest zgodnie z Regulacjami Gry w Golfa obowiązującymi od stycznia 2019 roku oraz Regulacjami Lokalnymi ustalonymi przez komitet turnieju
- e) W trakcie trwania turnieju obowiązywać będzie Kodeks Postępowania oraz Hard Card każdego z pól na którym rozgrywany jest dzień turnieju
- f) Gra odbywa się z 95% handicapu pola. W przypadku braku posiadania aktualnej karty HCP zawodnik gra z HCP = 0
- g) Caddie i pojazdy:
 - i) Uczestnicy mają całkowity zakaz korzystania z usług caddiego, nie dotyczy to grupy Dzieci. W przypadku naruszenia zakazu, zawodnik otrzymuje 2 uderzenia karne za każdy dołek, na którym miało miejsce naruszenie zakazu, nie więcej niż 4 uderzenia za rundę i musi natychmiast zrezygnować z usług caddiego.
 - ii) Zawodnicy muszą w czasie trwania rundy poruszać się pieszo. W przypadku naruszenia tego warunku, zawodnik otrzymuje 2 uderzenia karne za każdy dołek, na którym miało miejsce naruszenie, nie więcej niż 4 uderzenia na rundę i musi natychmiast zrezygnować z używania środka transportu. Jeżeli gracz nie zrezygnuje natychmiast z używania środka transportu, zostanie zdyskwalifikowany.

4) NAGRODY

- a) Przyznane zostaną następujące nagrody
 - i) Mistrz i Mistrzyni Śląska Juniorów- stroke play brutto
 - ii) I, II, III miejsce stroke play brutto w kategoriach wiekowych (juniorzy, juniorki, juniorzy młodsi, juniorki młodsze, młodzicy, młodziczki, dziewczynki, chłopcy) oraz HCP 36,1-54
 - iii) I, II, III miejsce stroke play netto
- b) Nagrody przyznawane są rozdzielnie zgodnie z kolejnością powyżej
- c) Remisy będą rozstrzygane w następujący sposób:
 - i) W przypadku remisu o miejsce I w kategorii brutto o tytuł Mistrza i Mistrzyni Śląska Juniorów o wyniku zadecyduje dogrywka w systemie nagłej
 - ii) W przypadku remisu o miejsce I-III w kategorii brutto o wyniku zadecyduje porównanie wyników z ostatnich dołków zawodów w następującej kolejności: 9 ostatnich dołków, 6 dołków, 3 ostatnie dołki, ostatni dołek. W przypadku dalszego remisu zwycięzcą zostanie osoba posiadająca gorszy handicap dokładny.
 - iii) W przypadku remisu o miejsce I-III w kategorii netto o wyniku zadecyduje porównanie wyników z ostatnich dołków zawodów w następującej kolejności: 9 ostatnich dołków, 6 ostatnich dołków, 3 ostatnie dołki, ostatni dołek. W przypadku dalszego remisu zwycięzcą zostanie osoba posiadająca lepszy handicap dokładny w przypadku dalszego remisu

5) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a) Komitet turnieju
 - i) Przedstawiciele pól: GPM - Piotr Uliasz, AGC - Jakub Gustaw, ŚKG - Rafał Walo
 - ii) Sędziowie główni – Jacek Lempa, Mirosław Nocoń
- b) Każdy uczestnik Turnieju wyraża zgodę na bezpłatne użycie wizerunku w materiałach filmowych, zdjęciowych i audiowizualnych przygotowanych przez organizatorów Turnieju lub przez upoważniony przez organizatora Turnieju podmiot.

Zgoda na bezpłatne użycie wizerunku uczestnika Turnieju obejmuje wielokrotne korzystanie z wizerunku uczestnika Turnieju w celach promocyjnych, marketingowych, reklamowych oraz wydawniczych.

- c) Spory będą rozstrzygane przez komitet w sposób sprawiedliwy